

CERIS : Investigação e Inovação
em Engenharia Civil para
a Sustentabilidade

**MANUAL DE NORMAS
GRÁFICAS**

01. IDENTIDADE VISUAL

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca CERIS através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetivando seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).

02. VERSÕES

A identidade visual da marca CERIS dispõe de duas versões: Versão Portuguesa e Versão Inglesa. A Versão Portuguesa deverá ser aplicada sempre que possível.

VERSÃO PORTUGUESA

CERIS : Investigação e Inovação
em Engenharia Civil para
a Sustentabilidade

VERSÃO INGLESA

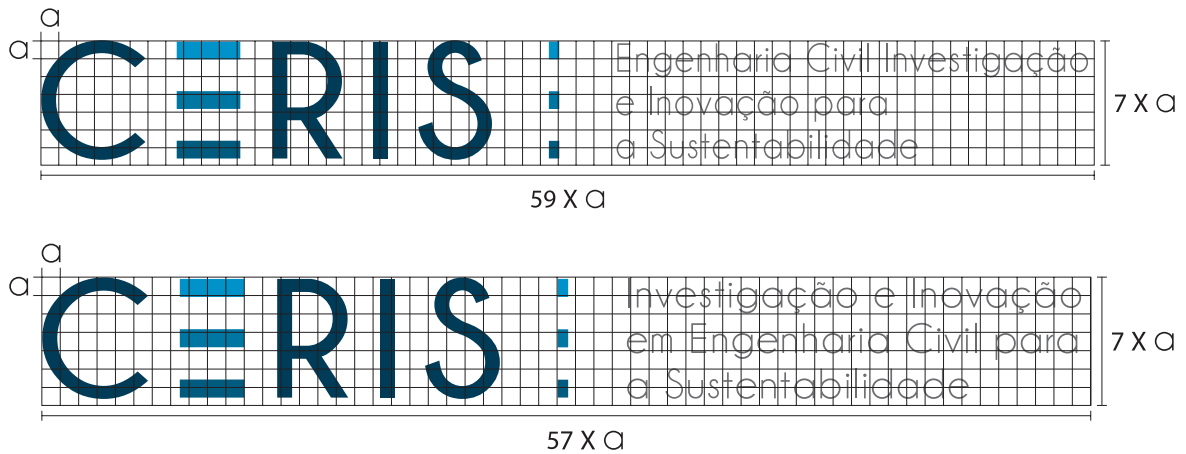
CERIS : Civil Engineering Research
and Innovation for
Sustainability

03. CONSTRUÇÃO | COMPOSIÇÃO

A identidade visual da marca CERIS deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte final) fornecido.

Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada.

A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



04. MARGENS DE SEGURANÇA

A identidade visual da marca CERIS deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si e em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

O "a" da assinatura visual da marca CERIS em duplicado "aa" é a medida de referência para a área de proteção do logótipo.



05. TAMANHO MÍNIMO

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca CERIS, recomenda-se a dimensão mínima de 40 mm de largura para as suas versões em Português e em Inglês.

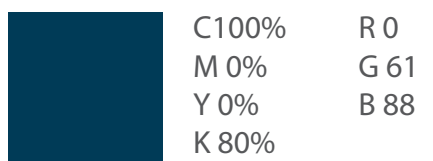


06. GUIA DE CORES

O papel desempenhado pela cor na marca CERIS é fundamental.

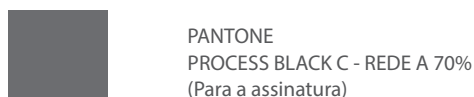
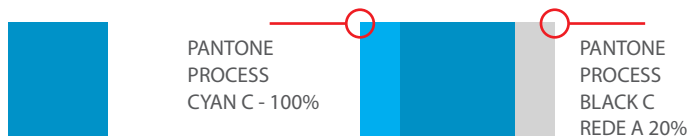
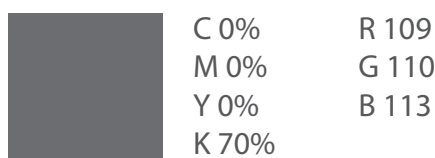
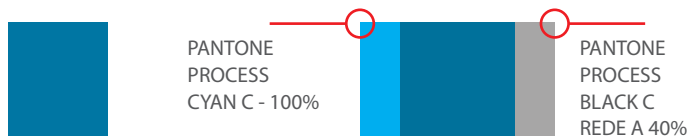
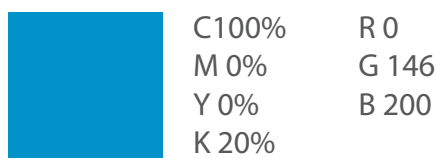
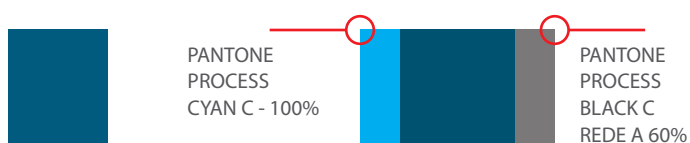
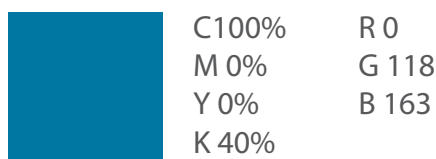
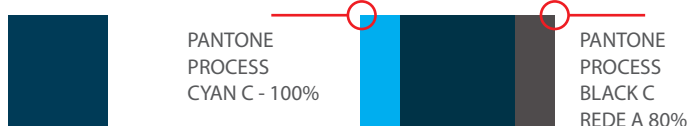
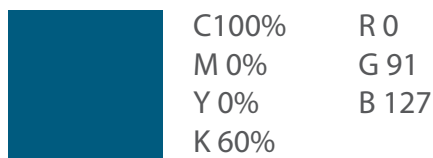
Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização. Neste capítulo estabelece-se a cor Pantone pela qual as cores se definem.

Sempre que possível, a reprodução da marca deve ser feita em quadricromia.



PANTONE PROCESS CYAN C
PANTONE PROCESS BLACK C

Para a construção da marca CERIS em PANTONE, será necessário a utilização dos dois PANTONE referidos, sendo que estes são sobrepostos com percentagens de rede diferentes utilizando a função de "multiply".



07. TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na identidade visual da marca CERIS é a CHAMPAGNE & LIMOUSINES, no estilo BOLD (CERIS) e CHAMPAGNE & LIMOUSINES, no estilo REGULAR (Civil Engineering Research and Innovation for Sustainability e Investigação e Inovação em Engenharia Civil para a Sustentabilidade).

Como tipografia complementar, nos materiais de comunicação da marca, recomenda-se a utilização da seguinte tipografia: - MYRIAD PRO, nos estilos Bold e Regular;

CHAMPAGNE & LIMOUSINES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 [(!/?/&%#"*)]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 [(!/?/&%#"*)]

MYRIAD PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 [(!/?/&%#"*)]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 [(!/?/&%#"*)]

08. LOGÓTIPOS | VERSÕES

A identidade visual da marca CERIS deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo:

- A VERSÃO POSITIVA deverá ser utilizada sobre fundos a branco, claros e médios;
- A VERSÃO NEGATIVA deverá ser utilizada sobre fundos a preto e/ou escuros.

VERSÃO POSITIVA

CERIS : Investigação e Inovação
em Engenharia Civil para
a Sustentabilidade

VERSÃO NEGATIVA

CERIS : Investigação e Inovação
em Engenharia Civil para
a Sustentabilidade

10. PROIBIÇÕES

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.



⊘ Alteração cromática total ou parcial dos elementos



⊘ Alteração da proporção entre os elementos



⊘ Distorção / Alteração da proporção entre altura e largura



⊘ Alteração da tipografia da marca (logótipo e/ou assinatura)

CERIS : Investigação e Inovação
: em Engenharia Civil para
: a Sustentabilidade



DECIVIL
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA
CIVIL, ARQUITECTURA E GEORRECURSOS